Препринт · версия 1.0 · 8 октября 2026 г. · DOI: 10.5281/zenodo.23235409

СЦЕНАРНЫЙ АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ПЛАТФОРМЕННОЙ ТОРГОВЛИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ДО 2035 ГОДА

Scenario Analysis of Platform Commerce Development in the Russian Federation to 2035

Алексей Николаевич Молодых

генеральный директор, Международная ассоциация развития Маркетплейсов и Предпринимателей (МАРМП)

ORCID: 0009-0001-4158-225X · info@marmp.ru · marmp.ru

Аннотация. В работе оценивается достижимость количественных ориентиров развития платформенной торговли в России на 2030–2035 годы. На основе открытых данных за 2025–2026 годы построены три сценария доли онлайн-продаж в обороте розничной торговли: инерционный, устойчивого роста и ускоренный. Для каждого определён требуемый темп роста онлайн-торговли и проведён анализ чувствительности к динамике розничного оборота. При сохранении текущей динамики доля онлайн-продаж к 2030 году составит около 22–26% (центральная оценка 24,3%). Доля 35% в 2030 году требует номинального роста онлайн-торговли на 18–25% в год в 2027–2030 годах, что в 1,5–2 раза выше актуального прогноза на 2026 год (12,5%). Сценарий устойчивого роста, в котором онлайн-торговля сохраняет номинальный темп около 13% в год при снижении инфляции и опережает розницу на 5–6% в год, приводит к доле 35% к 2035 году. Отдельно рассмотрены ориентиры по экспорту через платформы и по сети пунктов выдачи заказов. Показано, что два опубликованных ориентира по экспорту различаются в 3–4,7 раза, а оценки базы 2025 года — в 1,6–1,9 раза, что требует единой методики. Сформулированы условия перехода к сценарию устойчивого роста и предложен набор индикаторов для ежегодного мониторинга.

Ключевые слова: платформенная экономика, электронная коммерция, маркетплейсы, сценарный анализ, розничная торговля, несырьевой экспорт, стратегическое планирование.

JEL: L81, O33, F14, E27.

Abstract. *The paper assesses whether quantitative targets for platform commerce in Russia for 2030–2035 can be reached. Using open data for 2025–2026, three scenarios for the online share of retail turnover are built: inertial, sustained growth and accelerated. Under current dynamics the online share reaches about 22–26% by 2030 (central estimate 24.3%). A 35% share in 2030 requires nominal online growth of 18–25% per year in 2027–2030, which is 1.5–2 times the current 2026 forecast (12.5%). A sustained growth scenario, with online sales outpacing total retail by 5–6% per year, reaches 35% by 2035. Export and pick-up point targets are also examined; two published export targets differ by a factor of 3–4.7. The paper sets out conditions for the sustained growth scenario and proposes indicators for annual monitoring.*

Keywords: *platform economy, e-commerce, marketplaces, scenario analysis, retail trade, non-commodity exports.*

1. Введение

С 1 октября 2026 года действует Федеральный закон от 31.07.2025 № 289-ФЗ «О платформенной экономике в Российской Федерации» [16], а в правительственном контуре идёт подготовка стратегии развития платформенной экономики. 6 октября 2026 года

экспертная группа «Торговля» рабочей группы по разработке стратегии представила целевую модель платформенной торговли на 2030 год [1–3]. В числе её ориентиров: рост доли онлайн-продаж в розничной торговле с 21,5 до 35%, увеличение оборота онлайн-торговли до 33 трлн руб., из которых 4–5 трлн руб. приходится на экспорт, рост сети пунктов приёма и выдачи товаров с 310 до 500 тыс., удвоение числа заказов на маркетплейсах на душу населения (с 59 до 120 в год).

Эти ориентиры совпадают по направлению с целями Экономической программы развития электронной коммерции Российской Федерации на 2026–2035 годы, подготовленной МАРМП [4]. Различие состоит в сроке: в Программе доля онлайн-продаж 35% рассматривается как ориентир на 2035 год и связывается с рядом условий. Это делает полезным количественное сопоставление траекторий.

Цель работы — оценить, какие темпы роста необходимы для достижения ориентиров, и сравнить их с наблюдаемой динамикой рынка. Работа не оценивает обоснованность ориентиров как таковых. Она описывает условия, при которых они достижимы, и предлагает индикаторы, позволяющие отслеживать движение к ним.

2. Данные и методика

2.1. Исходные данные

Использованы открытые данные Росстата, Минпромторга России, Минэкономразвития России, аналитической компании Data Insight, ТПП России, АКИТ, а также опубликованные материалы о целевой модели (табл. 1). Объём розничной торговли в 2025 году определён из соотношения объёма онлайн-торговли и её доли, использованных в целевой модели: 13,2 / 0,215 ≈ 61,4 трлн руб. Это значение согласуется с оборотом 2024 года (55,8 трлн руб.) [21] и номинальным ростом розницы в 2025 году около 10%.

Таблица 1. Базовые показатели

Показатель	Значение	Источник
Оборот онлайн-торговли, 2025	13,2 трлн руб. (21–21,5% розницы)	Минпромторг России [5]; целевая модель [1]
Рынок интернет-торговли, 2025 (оценка Data Insight)	13,4 трлн руб., +19%; 8,3 млрд заказов, +24%; средний чек −5%	Data Insight [6]
Прогноз роста рынка на 2026 год	+12,5% (уточнён 18.09.2026, ранее +15%); заказы +16%	Data Insight [7]
Оборот розничной торговли, 2025 (расчёт)	≈61,4 трлн руб.; реальный рост +2,6%	Росстат [8]; расчёт автора
Розничная торговля, январь–август 2026	+5,1% в сопоставимых ценах	Росстат [9]
Прогноз роста розницы на 2026 год	+4,6% в реальном выражении	Минэкономразвития России [9]
Годовая инфляция	≈6,3% (конец сентября 2026)	Росстат [17]
Несырьевой неэнергетический экспорт (ННЭ), 2025	156,8 млрд долл.	Минпромторг России [10]
Ориентир ННЭ на 2030 год	21,12 трлн руб.	Нацпроект «Международная кооперация и экспорт» [11]
Экспорт через маркетплейсы, 2025	>0,7 трлн руб.; рост ≈40%	АКИТ по докладу ВАВТ [12]; Минэкономразвития [13]
Доля платформ в ННЭ, 2025	3,3%	Целевая модель [2]
Приток новых продавцов, лето 2026	−27% год к году	ТПП России [14]

Показатель	Значение	Источник
Пункты выдачи заказов	231,1 тыс. (31.03.2026, +25% за год); ≈250 тыс. (2025); 310 тыс. с постаматами (база модели)	Яндекс Карты [18]; Минпромторг [15]; целевая модель [2]

2.2. Модель

Доля онлайн-продаж в году t определяется как отношение накопленного роста онлайн-торговли к накопленному росту розницы:

$$s(t) = s(2025) \times \Pi\,[(1 + g_i) / (1 + r_i)], \quad i = 2026 \ldots t,$$

где $s(2025) = 21{,}5\%$, g_i — номинальный темп роста онлайн-торговли, r_i — номинальный темп роста розничного оборота. Отношение $(1 + g) / (1 + r)$ далее называется опережением. Все темпы номинальные, поэтому инфляция входит и в числитель, и в знаменатель. На долю влияет только опережение. Требуемый темп роста для достижения доли s^* в году T находится из условия $s(T) = s^*$.

Для розницы принято: в 2026 году +11,3% (реальный рост 4,6–5,1% при инфляции около 6,3%), в 2027–2035 годах +7% в год в базовом варианте (реальный рост 2,5–3% при инфляции около 4%). Чувствительность проверена для диапазона 5–11% в год.

2.3. Сценарии

Таблица 2. Допущения сценариев (номинальный рост онлайн-торговли)

Сценарий	2026	2027–2030	2031–2035	Содержание
С1 Инерционный	12,5%	замедление на 1 п. п. в год: 11,5 → 8,5%	8%	Сохраняется наблюдаемое замедление: +19% в 2025 году, +12,5% в 2026 году
С2 Устойчивого роста	12,5%	12,8% в год	12,8% в год	Номинальный темп онлайн-торговли сохраняется на уровне 2026 года при снижении инфляции (ускорение в реальном выражении); опережение розницы ≈5,4% в год; доля 35% к 2035 году
С3 Ускоренный	12,5%	20,5% в год	10% в год	Доля 35% к 2030 году (ориентир целевой модели)

Темп С2 и С3 подобран так, чтобы сценарий выходил на заданную долю при базовом росте розницы 7% в год.

2.4. Ограничения

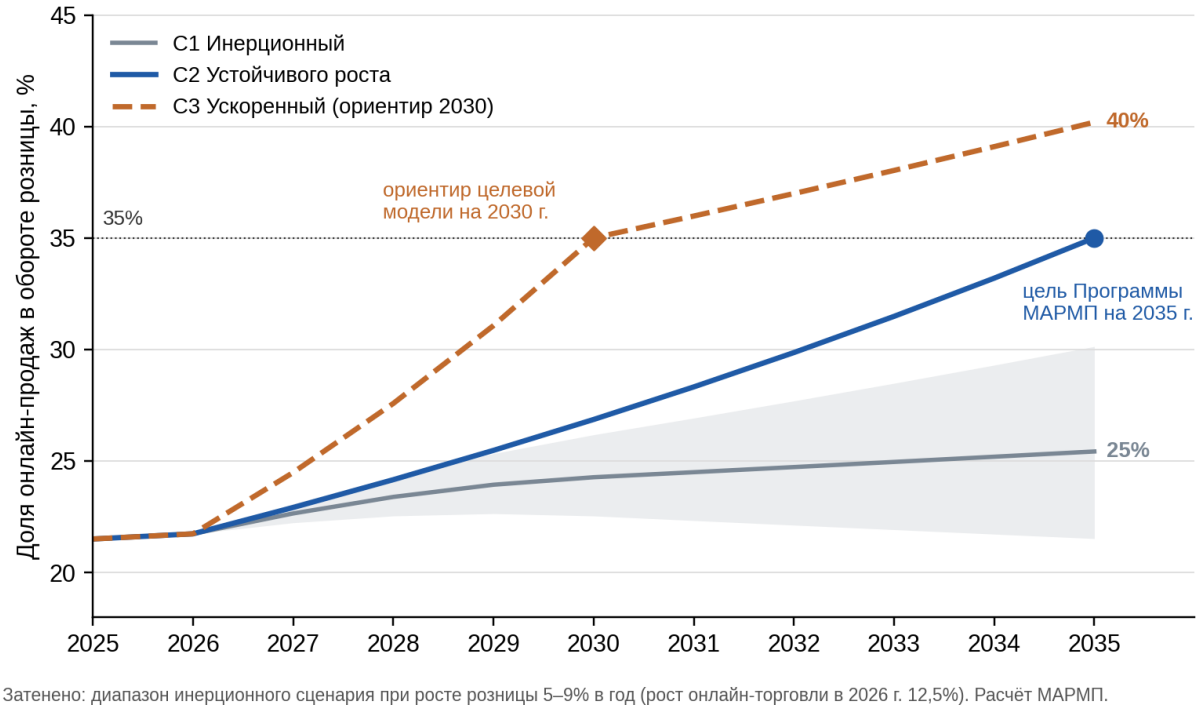
Оценки онлайн-торговли у разных источников различаются: Data Insight оценивает рынок 2025 года в 13,4 трлн руб., АКИТ — в 11,5 трлн руб. [20] Расчёт ведётся в относительных величинах от базы целевой модели (21,5%), поэтому выбор источника меньше влияет на результат, чем допущения о темпах. Модель не учитывает структурные изменения в методике учёта, например включение услуг или трансграничной торговли. Сценарии — это расчётные траектории при заданных допущениях, а не прогнозы.

3. Результаты

3.1. Доля онлайн-продаж

Траектории трёх сценариев показаны на рис. 1, значения в ключевые годы — в табл. 3. При сохранении текущей динамики (С1) доля онлайн-продаж в 2030 году составит 24,3%, в диапазоне 22,5–26,2% в зависимости от роста розницы (5–9% в год). После 2030 года

инерционный сценарий выходит на плато около 25%. Ускоренный сценарий (С3) достигает 35% в 2030 году при росте онлайн-торговли на 20,5% в год в 2027–2030 годах. Сценарий устойчивого роста (С2) при постоянном темпе 12,8% в год даёт 26,9% в 2030 году и 35% в 2035 году. До 2028 года траектории С1 и С2 почти совпадают: сценарии различаются тем, удержится ли темп роста или продолжит снижаться.



Затенено: диапазон инерционного сценария при росте розницы 5–9% в год (рост онлайн-торговли в 2026 г. 12,5%). Расчёт МАРМП.

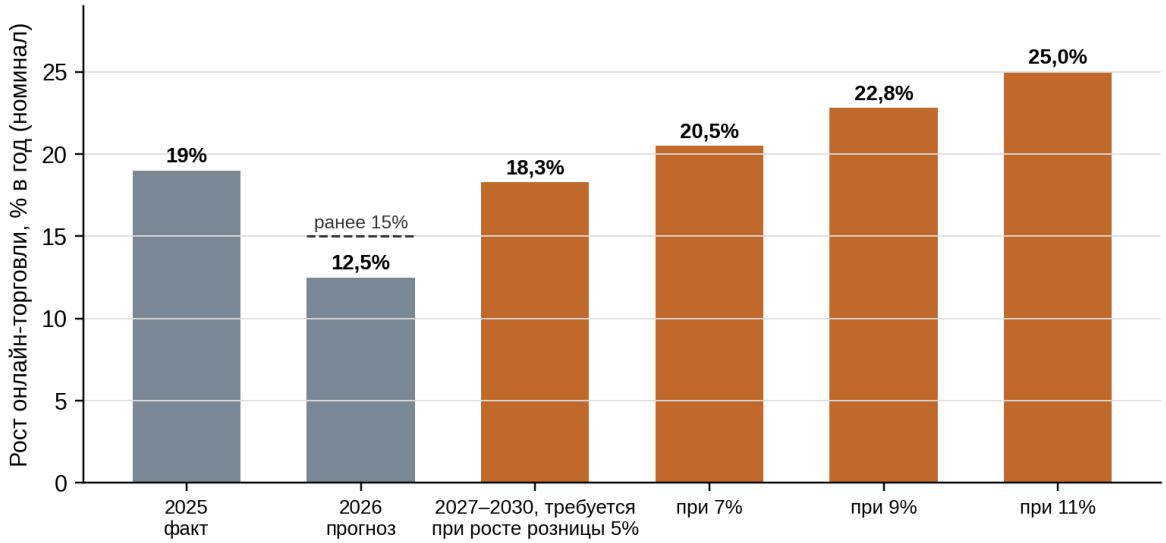
Рис. 1. Доля онлайн-продаж в обороте розничной торговли по сценариям, 2025–2035 гг., %. Расчёт автора.

Таблица 3. Доля онлайн-продаж по сценариям, %

Сценарий	2026	2028	2030	2033	2035
С1 Инерционный	21,7	23,4	24,3	25,0	25,4
С2 Устойчивого роста	21,7	24,2	26,9	31,5	35,0
С3 Ускоренный	21,7	27,6	35,0	38,0	40,2

3.2. Чувствительность к росту розницы

Требуемый темп роста онлайн-торговли зависит от номинального роста розницы (табл. 4, рис. 2). При розничном росте 5–11% в год доля 35% в 2030 году требует роста онлайн-торговли на 18,3–25,0% в год в 2027–2030 годах. Для сравнения: в 2025 году рынок вырос на 19%, актуальный прогноз Data Insight на 2026 год — 12,5% (в сентябре 2026 года снижен с 15%). Требуемый темп в 1,5–2 раза выше прогноза на 2026 год и относится ко всему периоду 2027–2030 годов.



Источники: Data Insight (2025; прогноз на 2026 г. от 18.09.2026); расчёт МАРМП — темп, необходимый для доли 35% в 2030 г.

Рис. 2. Фактический и требуемый темп роста онлайн-торговли, % в год. Источники: Data Insight; расчёт автора.

Таблица 4. Доля онлайн-продаж в 2030 году при разных темпах роста в 2027–2030 гг., %

Рост розницы, % в год	Онлайн +10%	+12,5%	+15%	+17,5%	+20%	+22%
5%	26,2	28,6	31,3	34,1	37,1	39,6
7% (базовый)	24,3	26,6	29,0	31,6	34,4	36,7
9%	22,5	24,7	26,9	29,3	31,9	34,1
11%	21,0	22,9	25,0	27,3	29,7	31,7

Во всех вариантах рост онлайн-торговли в 2026 году принят 12,5%, рост розницы — 11,3%.

Ориентир модели по обороту онлайн-торговли (33 трлн руб. в 2030 году) совместим с долей 35% при обороте розницы около 94 трлн руб. Для этого розница должна расти примерно на 8,4% в год в 2027–2030 годах. При таком росте розницы онлайн-торговля должна расти на 22,1% в год.

Ориентир по числу заказов (рост с 59 до 120 на душу населения, около 15% в год) ближе к наблюдаемой динамике: в 2025 году число заказов выросло на 24%, прогноз на 2026 год — +16%. Но средний чек в 2025 году снизился на 5% и, по оценке Data Insight, продолжает снижаться в 2026 году [6, 7]. Если чек и дальше будет снижаться или останется на месте, рост числа заказов на 15% даст рост оборота в денежном выражении не выше 15%. Этого недостаточно для доли 35% в 2030 году. Значит, ориентиры по заказам и по доле требуют разной динамики среднего чека и нуждаются во взаимной увязке.

3.3. Экспорт через платформы

В материалах целевой модели экспорт представлен двумя показателями: 4–5 трлн руб. в обороте онлайн-торговли 2030 года и рост доли платформ в несырьевом неэнергетическом экспорте с 3,3 до 5–6,3% [1, 2]. Если отнести второй показатель к ориентиру ННЭ на 2030 год (21,12 трлн руб.), получится 1,06–1,33 трлн руб. Это в 3–4,7 раза меньше первого показателя. Расходятся и оценки базы 2025 года: 3,3% ННЭ составляют около 0,43 трлн руб., а оценка АКИТ (более 0,7 трлн руб.) соответствует 5,3–6,1% ННЭ, то есть уже близка к ориентиру 2030 года. Вероятно, показатели измеряют разное. Первый может включать оборот российских

платформ за рубежом, в том числе продажи нерезидентов. Второй учитывает экспорт российских товаров. Требуемый темп роста сильно зависит от выбора показателя (табл. 5).

Таблица 5. Требуемый среднегодовой рост экспорта через платформы в 2026–2030 гг.

База 2025 года	Ориентир 2030 года	Требуемый рост, % в год
≈0,43 трлн руб. (3,3% ННЭ)	1,06–1,33 трлн руб. (5–6,3% ориентира ННЭ)	20–25
0,7–0,8 трлн руб. (оценка АКИТ)	1,06–1,33 трлн руб.	6–14
0,7–0,8 трлн руб. (оценка АКИТ)	4–5 трлн руб.	38–48
≈0,43 трлн руб. (3,3% ННЭ)	4–5 трлн руб.	56–63

ННЭ 2025 года (156,8 млрд долл.) пересчитан по среднегодовому курсу Банка России ≈83,6 руб./долл. [19]. Рост экспорта через маркетплейсы в 2025 году — около 40% [13].

Темп, требуемый для ориентира на основе доли в ННЭ (20–25% в год), ниже роста 2025 года (около 40%) и достижим даже при заметном замедлении. Ориентир 4–5 трлн руб. требует роста на 38–63% в год в течение пяти лет и, вероятно, потребует кратного расширения зарубежной инфраструктуры. Для мониторинга нужна единая методика учёта экспорта через платформы с раздельным учётом товаров российского происхождения и оборота платформ за рубежом.

3.4. Инфраструктура выдачи заказов

Рост сети пунктов приёма и выдачи с 310 до 500 тыс. требует около 10% в год за пять лет (около 13% за четыре года). За год к марту 2026 года число пунктов выдачи выросло на 25% [18]. Этот темп относится к базе 231 тыс. пунктов без постаматов; от неё до 500 тыс. потребовался бы рост около 17% в год. Оценки численности сети различаются (231–310 тыс.) в зависимости от учёта постаматов и пунктов разных операторов, и для мониторинга нужна единая база. При базе модели (310 тыс.) ориентир количественно достижим. Вместе с тем Минпромторг России отмечает насыщение рынка и замедление открытий [15]. Главный риск, по-видимому, связан с экономикой отдельных точек, а не с их количеством: с выручкой на точку, условиями вознаграждения и устойчивостью мелких операторов.

4. Условия перехода к сценарию устойчивого роста

Замедление 2026 года связано с несколькими факторами. Data Insight называет сбои в работе складской инфраструктуры, при которых около 30% несостоявшихся онлайн-покупок были отменены, а остальные перешли в другие каналы [7]. Кроме того, снижается средний чек и сокращается приток новых продавцов [14]. В 2026 году опережение розницы составит около 1% (рост онлайн-торговли 12,5% против 11,3% у розницы). Сценарий С2 требует опережения на 5–6% в год в течение всего периода. При снижении инфляции это означает сохранение номинального темпа онлайн-торговли около 13% в год, то есть ускорение в реальном выражении, а не затухание, заложенное в инерционный сценарий. Анализ позволяет выделить пять групп условий.

- **База продавцов.** Приток новых продавцов летом 2026 года сократился на 27% [14]. Опережение онлайн-торговли зависит от расширения ассортимента, поэтому необходимы предсказуемые условия работы продавцов на платформах: тарифы, порядок изменения условий оферты, досудебное урегулирование споров.
- **Логистическая инфраструктура.** Опыт 2026 года показывает, что сбои в работе складов сразу снижают оборот онлайн-торговли. Нужна устойчивость сети складов и

пунктов выдачи: экономика точек, трудовые отношения в логистике, защита инфраструктуры от рисков, которые не связаны с рынком.

– **Межведомственная координация.** Полномочия в сфере платформенной торговли распределены между несколькими федеральными органами и профильными рабочими группами. Для ориентиров с горизонтом 2030–2035 годов целесообразно определить единого ответственного за результат и общий контур мониторинга.
– **Данные и методика.** Нужны единые определения и регулярная официальная статистика по обороту платформ, экспорту через платформы, числу активных продавцов и пунктов выдачи. Это позволит сопоставлять оценки разных источников.
– **Экспортная инфраструктура.** Нужны упрощённые процедуры трансграничной торговли, зарубежные склады и пункты выдачи, а также финансовые инструменты поддержки. Эти меры названы и в материалах целевой модели [2].

5. Индикаторы для мониторинга

Для ежегодной оценки того, на какую траекторию выходит рынок, предлагается набор индикаторов с пороговыми значениями для сценариев (табл. 6). МАРМП планирует публиковать их ежегодно в открытом доступе. Главный ранний сигнал — динамика номинального темпа роста онлайн-торговли: по долям сценарии С1 и С2 расходятся заметно только с 2029 года.

Таблица 6. Индикаторы и пороговые значения

Индикатор	С1 Инерционный	С2 Устойчивого роста	С3 Ускоренный
Опережение онлайн-торговли над розницей, % в год	4 → 1 (затухает)	5–6 (устойчиво)	12–13 (2027–2030)
Номинальный рост онлайн-торговли, % в год (при росте розницы 7%)	12,5 → 8 (снижается)	≈13 (удерживается)	≈20
Доля онлайн-продаж в 2028 году, %	≈23,4	≈24,2	≈27,6
Доля онлайн-продаж в 2030 году, %	22–26	≈27	≈35
Приток новых продавцов, год к году	снижение	стабилизация	рост
Средний чек, год к году	снижение	стабилизация	рост

6. Выводы

– При сохранении текущей динамики доля онлайн-продаж в розничной торговле к 2030 году составит около 22–26% (центральная оценка 24,3%). Ориентир 35% к 2030 году требует номинального роста онлайн-торговли на 18–25% в год в 2027–2030 годах, что в 1,5–2 раза выше прогноза на 2026 год (12,5%).
– Доля 35% достижима к 2035 году при опережении розницы на 5–6% в год. Это требует выполнения условий, перечисленных в разделе 4.
– Ориентиры по числу заказов и по доле онлайн-продаж предполагают разную динамику среднего чека и требуют взаимной увязки.
– Два опубликованных ориентира по экспорту через платформы различаются в 3–4,7 раза, оценки базы 2025 года — в 1,6–1,9 раза. В зависимости от выбранного показателя требуемый рост составляет от 20–25 до 38–63% в год. Нужна единая методика.
– Ориентир по сети пунктов выдачи количественно достижим при базе модели (310 тыс.); оценки численности сети нуждаются в единой базе. Ключевой риск — экономика отдельных точек.

Ориентиры целевой модели и Программы МАРМП совпадают по направлению. Расчёт показывает, что выбор горизонта (2030 или 2035 год) и согласованность мер по базе продавцов, инфраструктуре и координации определяют, будут ли они достигнуты.

Источники

1. Разработчики стратегии платформенной экономики предложили вывести российские маркетплейсы на глобальный рынок // РБК. 06.10.2026.
2. Эксперты определили следующий этап развития платформенной торговли // Российская газета. 06.10.2026. URL: https://rg.ru/2026/10/06/eksperty-opredelili-sleduiushchij-etap-razvitiia-platformennoj-torgovli.html
3. Материалы о заседании экспертной группы «Торговля» рабочей группы по разработке стратегии развития платформенной экономики // ТАСС. 06.10.2026.
4. Молодых А. Н. Экономическая программа развития электронной коммерции Российской Федерации на 2026–2035 годы. Редакция v6 от 05.10.2026. МАРМП, 2026. DOI: 10.5281/zenodo.20591462.
5. Россия планирует наращивать долю онлайн-торговли в розничном обороте и ВВП // The Moscow Times (Reuters). 02.09.2026 (выступление представителя Минпромторга России на ВЭФ-2026).
6. Рынок e-commerce в России замедлил рост: 8,3 млрд заказов в 2025 году, средний чек снизился (по данным Data Insight) // Коммерсантъ. URL: https://www.kommersant.ru/doc/8551330
7. Data Insight ухудшил прогноз по онлайн-продажам на 2026 год // Logirus. 18.09.2026. URL: https://logirus.ru/news/e-commerce/data_insight_ukhudshil_prognoz_po_onlayn-prodazham_na_2026_god.html
8. Росстат. Оборот розничной торговли в 2025 году; по данным: В России в 2025 году оборот розничной торговли вырос на 2,6% // Retail.ru. 06.02.2026.
9. Рост розничных продаж в РФ в августе замедлился до 3,3% // The Moscow Times (Reuters). 30.09.2026.
10. Несырьевой неэнергетический экспорт из РФ в 2025 году составил $156,8 млрд // Mail.ru Финансы (по данным Минпромторга России).
11. Меры поддержки экспорта из России продлят до 2030 года в рамках нового нацпроекта // Интерфакс. URL: https://www.interfax.ru/russia/976347
12. Объём экспорта товаров через маркетплейсы в 2025 году превысил 700 млрд рублей // Альта-Софт. 09.07.2026 (доклад ВАВТ, данные АКИТ).
13. Экспорт через маркетплейсы: власти предлагают поддержку через единого оператора // New Retail (по данным Минэкономразвития России).
14. Приток новых продавцов на маркетплейсы за лето упал на 27% (данные ТПП России) // Известия; Sostav.ru. 15.09.2026.
15. Рынок ПВЗ достиг насыщения // New Retail. 08.07.2026 (интервью представителя Минпромторга России РИА Новости).
16. Федеральный закон от 31.07.2025 № 289-ФЗ «О платформенной экономике в Российской Федерации».
17. Росстат зафиксировал ускорение недельной инфляции до 0,12% // Эксперт. 30.09.2026.
18. В России число пунктов выдачи заказов маркетплейсов выросло на 25% (данные Яндекс Карт) // Mail.ru Финансы. 12.05.2026.
19. Курс доллара в 2025 году по месяцам (официальный курс Банка России) // Сравни.ру. URL: https://www.sravni.ru/valjuty/info/kurs-usd-2025/
20. Рынок e-commerce в 2025 году: 8,3 млрд заказов, минимальный рост за 8 лет и доля маркетплейсов 81% // SelSup. 31.03.2026 (обновл. 15.09.2026).
21. Розничный товарооборот в РФ по итогам года впервые превысит 60 трлн рублей // New Retail. 23.12.2025 (оценка НКР; по данным Росстата за 2024 год).

Сведения об авторе

Молодых Алексей Николаевич — генеральный директор Международной ассоциации развития Маркетплейсов и Предпринимателей (МАРМП). Руководитель разработки Экономической программы развития электронной коммерции Российской Федерации на 2026–2035 годы (DOI: 10.5281/zenodo.20591462). Автор публикаций по развитию электронной торговли и платформенной экономики, в том числе DOI: 10.33920/pro-01-2601-10. ORCID: https://orcid.org/0009-0001-4158-225X. Контакты: info@marmp.ru, marmp.ru.

Заявления

Финансирование. Исследование выполнено МАРМП по собственной инициативе, без привлечения внешнего финансирования. Работа не заказывалась и не оплачивалась операторами цифровых платформ, торговыми компаниями или органами государственной власти.

Конфликт интересов. Автор возглавляет МАРМП — объединение, представляющее интересы предпринимателей, работающих на цифровых платформах, — и руководит разработкой Экономической программы [4], ориентиры которой сопоставляются в настоящей работе. Чтобы это обстоятельство не влияло на результаты, расчёты основаны только на открытых данных с указанием источников, все допущения раскрыты в разделе 2, а сценарии построены по единой методике, одинаковой для ориентиров целевой модели и Программы.

Воспроизводимость. Все результаты воспроизводятся по формулам раздела 2 и данным табл. 1. Расчётная модель предоставляется по запросу (info@marmp.ru).

Вклад автора. Концепция, сбор и проверка данных, расчёты, подготовка текста выполнены автором.

Лицензия. CC BY 4.0. **Для цитирования:** Молодых А. Н. Сценарный анализ развития платформенной торговли в Российской Федерации до 2035 года: препринт. МАРМП, 2026. DOI: 10.5281/zenodo.23235409.